

CETERIS AG

REVOLUTION IM DIGITALDRUCK

ONLINEPRINTERS mit Ceteris sprengen die Grenzen der Datenintegration, um täglich tausende Bestellungen europaweit mit Präzision und Effizienz zu meistern.



ONLINEPRINTERS, eine führende europäische Onlinedruckerei, hat sich mit Ceteris zusammengetan, um die Verarbeitung von tausenden täglichen Bestellungen aus über 20 länderspezifischen Shops zu optimieren. Das Unternehmen, bekannt für sein breites Angebot von über 5000 Druckprodukten, steht vor der Herausforderung, eine effiziente Datenintegration und -analyse über die gesamte Customer Journey hinweg zu gewährleisten. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, entwickelten sie gemeinsam ein zentrales Datawarehouse, das als einheitliche

Datenquelle dient und Informationen aus mehr als 40 Quellsystemen zusammenführt. Dieses System, das einen umfassenden Data Lake von etwa 1,2 Terabyte umfasst, ermöglicht eine tiefgreifende Analyse und Nutzung der Daten für Marketing- und Werbezwecke. Durch die Einführung von GAPTEQ Forms für eine benutzerfreundliche Dateneingabe können Fachanwender Daten effektiv pflegen und nutzen, was ONLINEPRINTERS bei der Optimierung interner Prozesse und der Verfeinerung ihrer datengetriebenen Strategien unterstützt.

Auf einen Blick

Kunde

ONLINEPRINTERS, eine führende europäische Onlinedruckerei seit 2004, bietet mit Standorten in Deutschland, Dänemark, Polen, Spanien und dem UK, über 5000 Druckprodukte an mehr als eine Million Kunden in 30 Ländern an. Ihr Sortiment reicht von Visitenkarten und Broschüren bis hin zu Werbetechnik und Verpackungen.

Anforderungen

ONLINEPRINTERS verarbeitet täglich tausende Bestellungen aus über 20 Onlineshops, ein-

schließlich internationaler Tochtergesellschaften. Das Ziel, Bestell- und Marketingdaten kanalübergreifend zu nutzen, führte zu einer komplexen Datenintegrationsaufgabe für Ceteris, die Daten aus über 40 Quellsystemen umfasste.

Lösung

Ein Datawarehouse wurde erstellt, das als zentrale Datenquelle fungiert, um 1,2 Terabyte an Daten aus verschiedenen Quellen zu integrieren und nutzbar zu machen, wodurch kontinuierliche Optimierungen ermöglicht werden.

AUSGANGSLAGE

Tausende tägliche Bestellungen über globales Onlineshop-Netzwerk

Unter der Marke ONLINEPRINTERS betreibt die Unternehmens Gruppe über 20 länderspezifische Onlineshops, über die pro Tag viele tausende Bestellungen eingehen. Hinzu kommen Län-

dershops der Tochtergesellschaften in UK und Skandinavien. Das Internet ist der wichtigste Vertriebskanal des Unternehmens.



ANFORDERUNGEN

Integration von Bestelldaten und Onlinemarketing

Ziel war es, die Bestelldaten der Kunden mit den Onlinemarketing-Daten zu verbinden, um sie kanalübergreifend und über die gesamte Customer Journey hinweg auszuwerten und für Werbe- und Marketingzwecke nutzen zu können.

Technisch war das für Ceteris eine spannende Aufgabe mit über 40 verschiedenen Quellsys-

temen, basierend auf diversen Technologien, darunter MySQL, dbf-Dateien, Web Service und Google Analytics.

Hinzu kommt die Organisation des internen Datenstroms, der den Eingang der Kundenbestellung über die Produktion bis hin zum Versand abbildet.

LÖSUNG

Ceteris schafft zentrales Datawarehouse für effiziente Datenintegration

Für diese komplexen Datenströme hat Ceteris zusammen mit seinem Kunden ONLINEPRINTERS ein Datawarehouse als einen „Single Point of Truth“ erarbeitet. Aus zahlreichen Datenquellen fließen die Daten der letzten fünf Jahre in einen großen Data Lake, der derzeit etwa 1,2 Terabyte groß ist.

Genutzt wird hierfür ein Enterprise DWH von

etwa 900 Giga byte, das die sauber integrierten und leicht zu verstehenden Daten bereithält. Darin sind die verschiedenen fachlichen Logiken der Abteilungen von ONLINEPRINTERS und den Tochtergesellschaften gemeinsam integriert. Über bereitgestellte Berichte kann jeder Nutzer sich dort ständig bedienen, um Erkenntnisse für die fortlaufende Optimierung seines Aufgabenbereiches zu erhalten.

NUTZEN

Implementierung von GAPTEQ Forms für eine benutzerfreundliche Dateneingabe

Für die benutzerfreundliche Dateneingabe hat Ceteris eine Lösung mit GAPTEQ Forms gebaut, so dass die Fachanwen der individuelle Daten in selbst gebauten Web-Formularen schnell und einfach pflegen können. Wir freuen uns, dass

wir mit unserer Arbeit die ONLINEPRINTERS-Gruppe bei der internen Datenverarbeitung sowie bei allen datengetriebenen Marketing- und Werbeaktivitäten unterstützen können.




Ihr Partner

Die Ceteris bietet technische Beratung und Unterstützung bei der Umsetzung von Business Intelligence Lösungen mit Microsoft Technologien auf höchstem Niveau. Als innovative Unternehmensberatung, die sich auf die Realisierung von Data Analytics Lösungen spezialisiert hat, gehört Ceteris zu den führenden Microsoft Partnern in Deutschland mit Data Analytics-Kompetenz. Die Spezialist:innen der Ceteris kennen die neuesten Technologien und entwickeln Lösungen für eine zukunftsweisende Datenanalyse auf höchstem Niveau.

Die Ceteris AG ist Teil der abtis Gruppe. Diese vereint Expertenwissen sowie Spezialist:innen der Einzelunternehmen zu einem schlagkräftigen Partner für den Mittelstand. Jedes Unternehmen ist Experte auf seinem Gebiet, technologisch hoch spezialisiert und zertifiziert. So kann innerhalb der abtis Gruppe auf individuelles Know-how und Wissen zurückgegriffen werden, um Kunden gemeinsam bestmöglich zu unterstützen. Das Portfolio der abtis Gruppe umfasst die Kernthemen einer zukunftsorientierten IT: von Modern Workplace, über Datacenter, Security, Power Platform, Application Development, Industrial IoT, Adoption & Change Management bis hin zu Data & AI.

Kontakt

 +49 30 1663898 - 98

 kontakt@ceteris.ag

Ceteris AG | Linienstraße 214 | 10119 Berlin

© 2024 Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Sämtliche Inhalte dienen der Dokumentation. Jede andere Nutzung, insbesondere die Weitergabe an Dritte, die Verbreitung oder die Bearbeitung, auch in Teilen, ist ohne schriftliche Einwilligung der Ceteris AG untersagt. Die verwendeten Firmen-, Marken- und Produktnamen und Warenzeichen sind eingetragene Markenzeichen oder Warenzeichen der jeweiligen Inhaber und werden hiermit anerkannt.