

Das Team der Ceteris AG hat über 150 Personenjahre Erfahrung mit einer Sache: Informationen aus Daten holen, mit Hilfe der Microsoft-Plattform, auf der sie vierfacher Gold-Partner sind. Das tut Ceteris mit Herz und Begeisterung, egal ob on premise oder in der Azure Cloud. In den Themen Big Data, Data Warehousing, KI oder Sensordaten ist Ceteris technologisch fest im Sattel, und bei Power BI, Power Apps und den anderen Tools der Power Platform macht ihnen kaum einer etwas vor! Vom Standort in Berlin aus bietet Ceteris Implementierungsunterstützung, Workshops, Designs und pfiffige Lösungen für den gesamten deutschsprachigen Raum.



CETERIS AG

Ausgangslage

Vorwerk arbeitet mit Ceteris seit vielen Jahren erfolgreich zur Optimierung der vorhandenen Daten zusammen. Vorwerks bekannte Produkte Thermomix® Multifunktionsküchenmaschine und Kobold® Staubsauger vertreibt das Unternehmen über seinen Direktvertrieb sowie ergänzt um die Kanäle Stores und Online. Hieraus ergeben sich eine höhere Komplexität und neue Anforderungen an die Datenlandschaft und Kontaktstrategie.

Daher kam der kundenspezifische Wunsch auf, technische und analytische Voraussetzungen zu schaffen, um eine kanalübergreifende und ganzheitliche Sichtweise auf Kunden und Interessen zu entwickeln.

Lösung

In 2018 wurde über ETL Prozesse ein Datamart geschaffen, der die kanalspezifischen Kundendaten zu einem Golden Record zusammenfasst. So wird anhand fein abgestimmter, bewährter mathematischer Algorithmen eine einheitlich strukturierte Kundenbasis geschaffen. Diese Informationen werden für eine optimierte Kundenansprache im Rahmen von Kampagnen genutzt, erleichtern aber auch eine größere Transparenz bei Auskunftsanfragen.

