



**CETERIS AG**  
business intelligence

**„Werte sind wertvoll!“**

## „Philosophische Runde Friedrichshain“ oder „Leitbildentwicklung durch technologieaffine Berater der Ceteris AG“?

Klirrende Kälte von bis zu -38 Grad Celsius an der deutsch-tschechischen Grenze; Berlin weist sanfte -25 Grad in der Nacht aus. Das Wetter ist fast geneigt, den Menschen **das Blut in den Adern gefrieren** zu lassen. Genau die richtigen Rahmenbedingungen, um die BI-Berater der Ceteris AG zu einem Workshop zur Leitbildentwicklung im kreativen Berlin-Friedrichshain zusammenkommen zu lassen.

Vermutlich hat sich der eine oder andere Entwickler gefragt, was ihn bei dieser Kälte und dem Thema erwartet; vielleicht fiel sogar das Aufstehen an diesem Morgen etwas schwerer als gewohnt.

**Dennoch:** Die gesamte Mannschaft aus Deutschland hat den Weg in die Bundeshauptstadt gefunden; der Workshop wird von den Vorständen Markus Raatz und Peter Weber eröffnet. „Warum heißen wir Ceteris?“ „Wie ist unsere Position innerhalb der Bremer PTSGroup?“, zu der die Ceteris AG zählt. **„Warum brauchen wir ein Leitbild?“** Fragen über Fragen... von Vorständen erwartet man Antworten! Doch hier stehen an diesem Tag in Berlin Fragen im Vordergrund, auf die man gemeinsam Antworten finden möchte.

Trotz der rekordverdächtigen, frostigen Außentemperaturen wird die Atmosphäre im Plenum des „Leitbildworkshops“ schnell inspirierend. **„Ich hasse Hierarchien“** oder „Wir wollen uns nicht tot administrieren“ sind u.a. Aussagen, die für eine außergewöhnlich produktive Dynamik sorgen.

Auch heitere Diskussionen über **neurowissenschaftliche Erkenntnisse**, Moral und Philosophie schrecken die technologiebegeisterten Entwickler und Berater in keiner Weise ab; eher im Gegenteil: Die Qualität der Diskussion über den Weg, den das Unternehmen in Zukunft gehen sollte und der Austausch über die Art, wie man zusammenarbeiten möchte, gestaltet sich spannend, heiter und stets ergebnisorientiert.

Nach Gruppenarbeitsphasen und einem gemeinsamen Mittagessen, werden die Ergebnisse des Workshops zusammengetragen. **„Die Leitplanken für die Zukunft sind gesetzt!“**, so ein begeisterter Jörg Knuth; „Wir werden unser Leitbild leben“, ergänzt Markus Raatz. Wichtig schien allen Mitwirkenden zu sein, **Freude, Spaß an der Arbeit** zu finden. „Das ist uns heute sicher gemeinsam gelungen“, bilanzierte die Geschäftsführung um Matthias Storck, Jörg Knuth, Markus Raatz und Peter Weber am Abend. Der Leitbildworkshop endete kreativ, geistreich und weiterhin sehr **heiter** in der Nacht, irgendwo in Friedrichshain.

# Was tun wir?



## KONZEPTION

Wir entwickeln BI-Konzepte vom Grobkonzept, über Fach-, Fein- oder IT-Konzepte bis zu kompletten BI-Architekturen und Hardware-Designs

## STRATEGIE

Wir helfen bei der Entwicklung einer BI-Strategie, sei es für Fachabteilungen oder ganze Unternehmen.

## IMPLEMENTIERUNG

Wir richten die BI-Software beim Kunden ein und setzen die entwickelten Konzepte bis zur schlüsselfertigen Übergabe um.

## COACHING

Wir schulen, unterstützen und fördern Mitarbeiter unserer Kunden, um sie in die Lage zu versetzen, erfolgreiche BI-Projekte zu realisieren

## BETRIEB

Wir unterstützen das Betreiben einer BI-Lösung von der Abnahme über kontinuierlichen Projektsupport bis zu regelmäßigen Reviews.

## SOFTWAREVERKAUF

Wir verkaufen BI-Softwarelösungen mit Gewährleistungsanspruch, Support und Produkthaftung

## TECHNOLOGIEAFFINITÄT

- ☞ Wir nehmen uns Zeit, um neue Funktionalitäten kennenzulernen.  
Bei uns gibt es **Versions-Bootcamps**
- ☞ Interne und externe **Weiterbildung** wird bei uns gefördert
- ☞ Wir stellen **leistungsfähige Hardware** zur Verfügung
- ☞ Wir bieten Raum für Mitarbeiter, die **Allrounder** sein möchten,  
genauso wie für **Top-Spezialisten** einer Technologie
- ☞ Unser Netzwerk, Internet etc. muss bestmöglich laufen; wenn  
nicht, gibt es Ansprechpartner, die die **Ressourcenverfügbarkeit**  
sicherstellen



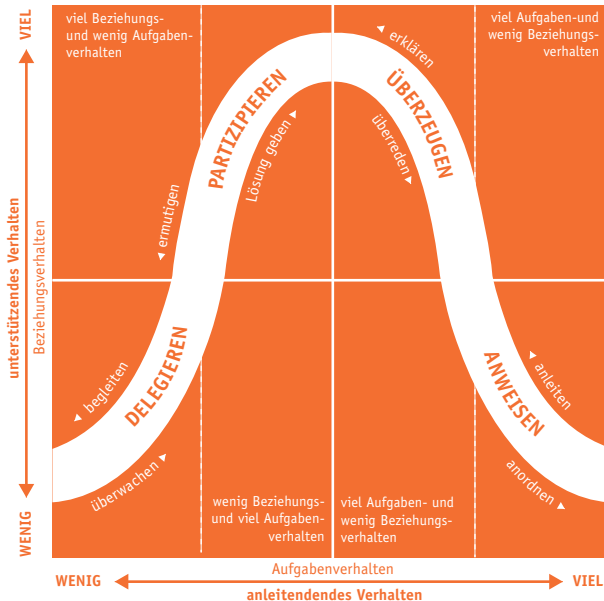
BEST



## EHRlichkeit UND FAIRNESS

- 🌀 Wir halten unseren Beratern beim Kunden den **Rücken frei**
- 🌀 Unsere Erwartungen an die Mitarbeiter werden **klar kommuniziert**
- 🌀 Es gibt bei uns **kein Fingerpointing**
- 🌀 Wir schaffen **erfüllbare Ziele**
- 🌀 Wir wissen, dass Menschen unterschiedlich sind und **fördern Ihre Kompetenzen individuell**
- 🌀 Wir geben ein **zeitnahes Feedback**

## FÜHRUNGSVERHALTEN



Misstrauen gegenüber Leitbildern ...

... gibt es bei uns nicht!

Teamleistung vor Einzelschicksal





## EIGENVERANTWORTLICHKEIT

- ☞ Wir halten **Managementaufwände** gering
- ☞ Wir schätzen **selbstständiges Denken** sehr
- ☞ Wir führen situativ...nach **Reifegrad** – Mitarbeitende werden nicht sich selbst überlassen
- ☞ Wir sind **keine** reinen **Befehlsempfänger**
- ☞ Wir fördern die **individuelle Gestaltung** des Arbeitsumfelds und der Arbeitszeit
- ☞ Wir definieren **Eigenverantwortung** als: Verantwortung in Projekten zu übernehmen, **teamförderliches** und unternehmerisches Denken
- ☞ Wir berücksichtigen bei der Aufgabengestaltung die persönlichen Präferenzen, **Bedürfnisse und Kompetenzen** der Mitarbeiter

Kein Schuh ist zu groß...  
...da wachsen wir gemeinsam  
hinein



# Offenheit und Transparenz




## KLAR OFFEN!

- 🌀 **Individuelle Lösungen** sind bei uns willkommen
- 🌀 **Abweichende Meinungen** sind eine Bereicherung
- 🌀 Wir sind **offen für Kritik**
- 🌀 Unternehmensentscheidungen werden klar und **nachvollziehbar kommuniziert**
- 🌀 Wir sorgen für eine **klare Rollenverteilung** in Projekten und im Unternehmen
- 🌀 Unsere **Ressourcenplanung ist nachvollziehbar** und wir versuchen Planungssicherheit für unsere Mitarbeiter zu gewährleisten



## IMMER DEUTLICH QUALITÄTSORIENTIERT

- 🌀 Alle müssen **am Unternehmenserfolg teilhaben**
- 🌀 Bei uns gibt es **Incentives** monetärer und nicht monetärer Art
- 🌀 Wir sind ganz klar ... **flexibel**
- 🌀 „Jedem Anfang wohnt ein Zauber inne“ ... **eigene Ideen** sind uns willkommen
- 🌀 Wir machen nicht um jeden Preis Umsatz – die **Projekte** müssen zu uns **passen**
- 🌀 Wichtig bleibt dennoch: **Am Ende muss was rauskommen**



Schritt für Schritt...

## LEBENSQUALITÄT UND ARBEITSATMOSPHERE

- ☞ Wir fördern **gemeinsame Aktivitäten**
- ☞ Unser **Arbeitsumfeld** darf **angenehm** sein (Pflanzen, Bilder)
- ☞ Der **Lebensmittelpunkt** ist die Familie sowie der Wohnort - auch Home Office ist möglich
- ☞ Wir **vermeiden unsinnige Reisen**
- ☞ Bei uns wird niemand auf dem Trockenen stehen, es gibt **ausreichend Getränke**
- ☞ Wir nehmen im Büro **Rücksicht** aufeinander (Lautstärke bei Telefonaten)
- ☞ Unsere Büros haben **kleine und große Räume**
- ☞ Wir veranstalten **teambildende Events** in entsprechender Umgebung
- ☞ **Auszeiten** vom Arbeitsalltag sind bei uns möglich



Es spricht nichts dagegen,

... sich bei uns wohl zu fühlen



Mittendrin im Netz....

## NETWORKING

- 🌀 Es ist uns wichtig, im Markt und bei den Herstellern **gut vernetzt** zu sein
- 🌀 Wir fördern eine **professionelle Außendarstellung** und Markenbildung
- 🌀 Wir sind auch durch unser **Partnerschaften** stark - wir müssen nicht alles selbst machen, egal, ob wir es können oder nicht

## WISSENSMANAGEMENT

- 🌀 Wir fördern den **Transfer von Wissen** (Zeit für face2face-Gespräche, bei denen im Team Lösungsideen gemeinsam entwickelt und ausgetauscht werden)
- 🌀 **Weiterbildungsmaßnahmen** sind für uns kein Privatvergnügen
- 🌀 **Knowledge Management** zur Weitergabe von Wissen an Kollegen und die Entwicklung von Best Practices für alle Technologien sind für uns wichtig
- 🌀 Wir etablieren „**Lessons learned**“ nach dem Projektabschluss
- 🌀 Es gibt **regelmäßige Teammeetings** in den Fachbereichen und Austausch über unser Intranet oder einen FB-Verteiler
- 🌀 „Es wird bei uns **kein Herrschaftswissen** angehäuft...“ - Wissen ist zu teilen, wir müssen uns gegenseitig voranbringen und den regelmäßigen **Erfahrungsaustausch** fördern
- 🌀 Wir veröffentlichen eine **Skill-Matrix** (damit jeder weiß, wen sie/er bei Problemen am sinnvollsten anspricht) und halten diese stets aktuell
- 🌀 Wir kommunizieren klar, was unsere **Erwartungen** an den/die Einzelne/n sind – jede/r muss wissen, was verlangt wird, was gewusst und gekonnt werden muss, und bis wann

Wissen  
ist Macht...



...oder macht uns einfach besser!

## NACHWUCHSFÖRDERUNG UND KARRIEREPLANUNG

- Wir suchen Talente, die zu uns passen und werden **Recruiting-Maßnahmen** an Universitäten weiter ausbauen, um uns zu entwickeln
- Wir schaffen **langfristige Perspektiven** für unsere Mitarbeiter/innen – in Personalgesprächen werden Karriereziele geplant
- Karrierewege sind bei uns unterschiedlich: Der Generalist, der Spezialist, der Führungstyp, der eher mehr technisch orientierte... **Perspektive für jeden**

## Keiner macht eine Reise ...



... ins Nirgendwo

## KOMMUNIKATION UND FEEDBACK

- 🌀 Wir kommunizieren intern z.B. über **BI-Newsletter**
- 🌀 Wir stellen uns nach außen über unseren **Blog** dar – Beiträge sind jederzeit willkommen und notwendig
- 🌀 Neben den **jährlichen Personalgesprächen** freuen wir uns auf Unterhaltungen, um ein Gefühl dafür zu bekommen, ob man „auf der richtigen Spur“ ist
- 🌀 Bei Problemen und Konflikten sind wir fast sofort ansprechbar - **Feedback** ist uns wichtig und darf jederzeit eingefordert werden
- 🌀 Wir schaffen einen Rahmen für Gespräche beispielsweise durch **Jour-Fix-Termine**
- 🌀 Wir ziehen **direkte Kommunikation** vor, denn E-Mails können leicht missverstanden werden, auch wenn sie noch so gut geschrieben sind.



Wir sprechen drüber,

wie es geht



- 🌀 Wir möchten unseren **Kunden** (wirklich) **helfen**
- 🌀 Freude an der **technisch perfekten** Lösung
- 🌀 **Selbstverwirklichung** ist uns wichtig
- 🌀 Anerkennung und **Wertschätzung** der Leistungen sind wichtig und tun gut
- 🌀 Wir haben rein gar nichts dagegen, **miteinander Spaß** zu haben




Abheben ...

... ohne die  
Bodenhaftung zu  
verlieren

Bei Ceteris  
seid ihr richtig!

## EIN ZIEL VOR AUGEN

- ☞ **Zufriedene**, „passende“ **Kunden** sind unser Ziel
- ☞ Vertrieb läuft bei uns hauptsächlich durch **Referenzen und Empfehlungen**
- ☞ Wir schaffen uns Zeit, unser **Wissen** zu erweitern und realisieren dadurch entsprechende Tagessätze
- ☞ Wir streben **Technologieführerschaft** an
- ☞ Unsere **Mitarbeiter** sind mit dem, was sie tun, **zufrieden**
- ☞ Kein größeres **Microsoft BI-Projekt** in Deutschland, ohne dass man an uns denkt
- ☞ Wir stehen für ein **gesundes Wachstum**

A photograph of two men sitting at a wooden table outdoors. The man on the left is wearing a green polo shirt and looking down at a beer bottle. The man on the right is wearing a maroon shirt and glasses, looking towards the other man. There are two beer bottles on the table. The background is a blurred green forest.

„Wir wollen uns  
nicht totadministrieren“

„Ich hasse  
Hierarchien!“

**„Ceteris paribus...  
...eine wesentliche Bedingung für interne Validität“**

**(Ach so...!)**